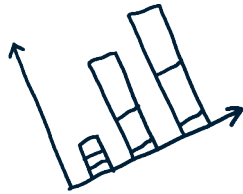


SCHÜLER:INNEN-FIRMA



WAS?

Schüler:innenfirmen sind eine spezielle Form von **Projektarbeit**, in der Schüler:innen eigene Geschäftsideen umsetzen. Unter dem rechtlichen Dach der Schule werden reale Produkte produziert und/oder Dienstleistungen angeboten.

Der Absatzmarkt sind die Schule und das schulische Umfeld. Primär geht es nicht darum, hohe Umsätze und Gewinne zu erzielen. Vielmehr werden attraktive Lernanlässe geschaffen und fächerübergreifendes, handlungsorientiertes Lernen ermöglicht.

Wie?

Eine Schüler:innenfirma orientiert sich in ihrer **Struktur und Arbeitsweise** an realen Unternehmen: Nach einer Bedarfsermittlung und Entwicklung eines entsprechenden Produkt- oder Dienstleistungsangebotes, gilt es Arbeitsabläufe zu organisieren und strukturieren, Kosten und Preise zu kalkulieren sowie Personalmanagement als auch Geschäftsprozesse zu bewältigen.

Mit dieser speziellen Form der Projektarbeit können vielfältige pädagogische Ziele aufgegriffen und bearbeitet werden. Diese festzulegen, mit der Schulleitung abzustimmen und im Alltag umzusetzen, gehört zu den Aufgaben der Projektbegleitung. Als Projektbegleitung können Lehrkräfte oder andere pädagogische Fachkräfte der Schule agieren. Sie unterstützen und begleiten die Schüler:innen beim Lernprozess und sichern die schulische Aufsichtspflicht.

GUT ZU WISSEN!

- Die pädagogische Begleitung ist hier nur **beratend** tätig und soll den Kindern und Jugendlichen so viel Freiraum wie möglich und so viel Anleitung wie nötig zur Verfügung stellen. Nehmen Sie sich also so weit wie möglich zurück. Das kann eine völlig neue Rollenerfahrung sein!
- Das Team sollte sich **regelmäßig treffen**, um Arbeitsprozesse vor- und nachzubereiten und um Erlebtes und Geleistetes zu reflektieren. Wenn möglich, schaffen Sie hierfür ein festes Zeitfenster und einen Raum. Nur so kann sich die Firma entwickeln.
- Aufbau und Durchführung einer Schüler:innenfirma sind mit Aufwand verbunden. Das erfolgreiche Handeln verlangt von allen Beteiligten **kontinuierliches Engagement**. Aber der Nutzen kann hoch sein: Durch die Handlungsorientierung werden vielfältige Kompetenzen gefördert. Zudem stärken Schüler:innenfirmen die Identifikation mit der Schule und die Schule wiederum kann ihr Profil stärken. Nicht zuletzt werden den begleitenden Pädagog:innen ganz neue Erfahrungen mit ihren Schüler:innen ermöglicht, die über reine Unterrichtssettings hinausgehen.

UNSERE
PRODUKTE/
DIENSTLEISTUNGEN:

Preis: _____ €

WER BRAUCHT DAS?

WELCHE KOSTEN
FALLEN AN?

WER MACHT WAS
UND WANN?

Wozu?

- Förderung des Unternehmergeistes der Kinder und Jugendlichen
- Motivation, eigenständig Ideen zu entwickeln
- Erhöhung der Problemlösekompetenz
- Stärkung von Verantwortungsübernahme
- Ermöglichung von Selbstwirksamkeitserfahrungen

